

CANJA DE EATERTAINMENT

Marisa Furtado, sócia e VP de inovação da Fábrica, lança nesta semana o *Madame Canja*, uma série de encontros sobre temas convergentes da era digital, incluindo tecnologia e gastronomia, no Madame Aubergine. O espaço, idealizado por Marisa, é dedicado ao saber gastronômico, à gastromídia e ao eatertainment. Projetos especiais do Madame Aubergine contam com produção executiva de Andrea Russo, ex-TroianoBranding. No primeiro de uma série de encontros mensais do *Madame Canja*, nesta segunda-feira (30), Marisa Furtado fala sobre gastronomia na era digital, apresentando highlights do tema a partir da programação do SXSW 2016. Na agenda já confirmada para o próximo trimestre também estão o escritor Gustavo Tanaka, (28 de junho), o chef Gabriel Vidolin (1º de agosto) e o jornalista Juliano Dip (28 de agosto),



Marisa Furtado e Andrea Russo, que lançam o *Madame Canja* nesta segunda-feira